

Laureata in economia e giornalista professionista dal 2009,
Giulia Sonnino è l'anima del settore comunicazione della nostra agenzia.



Esperta di strategie di marketing e comunicazione pubblicitaria, in lei si fondono le conoscenze delle dinamiche di mercato e quelle di scrittura creativa: grazie alle sue competenze, al suo entusiasmo e alla sua creatività, è in grado di offrirvi una consulenza personalizzata e innovativa, disegnando l'immagine vincente per la vostra attività e concordando insieme a voi il modo più efficace per comunicarla all'esterno.

Sotto la sua guida, i nostri copywriters riusciranno a tradurre in forma originale la vostra promessa pubblicitaria, giocando con parole e concetti e applicando con disinvoltura diversi stili e tecniche, in relazione al messaggio da comunicare, ma anche alle esigenze del target e dei media da utilizzare.